



Micron

江苏迈隆电子科技有限公司
Jiangsu Micron Electronic Technology Co., Ltd.

迈隆月刊

2017年8月刊 · 总第五期

公司要闻

Company News

03/ 2017年8月6S评比结果

部门资讯

Department Information

04/ 时间都去哪了？—— 管理部

06/ 节约成本从点滴做起 —— 财务部

07/ 后备箱主板FCT测试治具的制作 —— 工程部

08/ 刚刚起步的自动化 —— 生产部

09/ 浅谈相关企业产品标准的制定 —— 质量部

10/ 好的供应商是培养起来的！ —— 采购部

11/ 高效的执行力：心到-手到-眼到 —— 销售部

12/ “一带一路” —— 物流仓储部

卷首语

在路的历史上，有一种人用自己的生命开辟了新路，世人称开辟新路的人是伟人；有一种人用自己的眼光选择出路，选适合自己出路的人是聪明人。因此，路在很多时候，就成为人们的理想，成为人们的信念，成为人们奋斗的目标。

路是个人走的，走路的过程有所不同，但是，人生价值就体现在走路的过程之中。

路，对每个人的机会都是均等的，用自己的足迹、用自己的作为、用自己的人格，求索自己的路，重要的是思路，关键是思维。“人类依赖功能强大而方式独有的思维成为万物的灵长”。思维是人生的明灯，思维决定人生之路。

人生之路，坎坷泥泞是在所难免的。在泥泞路上摔个跟头，别伤心，坚定信念，爬起来，掸去身上尘土，挺起胸膛，继续前进，前方就是明亮的天地。人生的路虽然漫长，没有比脚更长的路，没有比人更高的山，要紧之处，往往只是几步。走在悠悠的人生路上，每迈一步都是一种考验。别厌恶泥泞，越是泥泞，越能留下深深的脚印；别抱怨坎坷，一条崎岖不平的路，就是一条美丽的彩带。

人生的路，是单程，有声的脚步踏着无声的时间，“来日方长”是个错觉，人生没有旁观的席位，没有等待的时间。人的一生都在走路，生命的尽头就是路的尽头，路的形象就是生命的形象。



主办单位 江苏迈隆电子科技有限公司

电话 0512-63150166

传真 0512-63082772

官方网站 www.mic-ron.com

电子邮箱 kefu@mic-ron.com

地址 江苏省苏州市吴江区

运东经济开发区 叶锦路8号

邮编 215200



—— 官方微信 ——

2017年8月份6S评比结果

2017年8月分别由采购部和工程部参与进行2次6S稽核评比，具体评分及奖惩如下：

类别	部门	期数	异常数	得分	未满合格线惩罚	异常数惩罚	惩罚总计	月平均分	系数 (=100/合格分)	最终分值 (月平均分*系数)	名次	奖励
A	销售部	I	0	100	无	0	0	100	1.05	105.26	2	0
		II	0	100		0						
	工程部	I	0	100	无	0	0	99	1.05	104.21	5	0
		II	2	98		0						
	财务部	I	0	100	无	0	0	99	1.05	104.21	5	0
		II	1	100		0						
	生产计划部	I	1	100	无	0	0	99.5	1.05	104.74	4	0
		II	0	100		0						
	品质部	I	2	96	无	0	0	97.5	1.05	102.63	7	0
		II	2	96		0						
采购部	I	0	100	无	0	0	100	1.05	105.26	2	0	
	II	0	100		0							
管理部	I	2	97	无	0	0	98	1.05	103.16	6	0	
	II	2	96		0							
B	生产部	I	4	95	无	0	0	96	1.11	106.67	1	300
		II	4	96		0						
	仓储物流部	I	4	96	无	0	50	94.5	1.11	105.00	3	0
		II	6	96		50						

自公告发布之日起，请各部门负责人根据评比结果及时至财务部处理奖惩。

在此也恭喜**生产部**获得**8月份【6S月度优秀团队】**，并奖励300元，作为部门活动经费；6S是持续不断的工作，希望仓储物流再接再厉，同时也鼓励其他部门奋起直追，角逐即将来临的9月桂冠。

时间都去哪了？

事实上，每个人的时间都是有限的，都是不够用的，那些看上去从容淡定的人，一定有一套方法管理好时间。

如何让自己能开心地和时间作战？

秘诀是：做你真正感兴趣、与自己人生目标一致的事情。“生产力”和“兴趣”有着直接的关系，而且这种关系还不是单纯的线性关系。如果面对我没有兴趣的事情，我可能会花掉40%的时间，但只能产生20%的效果；如果遇到我感兴趣的事情，我可能会花100%的时间而得到200%的效果。

要在工作上奋发图强，真正地投入到你的工作中，你需要的是一种态度、一种渴望、一种意志。

如何有效地利用时间，把一天24小时变成36小时？

人的一生两个最大的财富是：你的才华和你的时间。才华越来越多，但是时间越来越少，我们的一生可以说是用时间来换取才华。如果一天天过去了，我们的时间少了，而才华没有增加，那就是虚度了时光。所以，我们必须节省时间，有效率地使用时间。如何有效率地利用时间呢？

知道你的时间是如何花掉的。挑一个星期，每天记录下每30分钟做的事情，然后做一个分类（例如：读书、和朋友聊天、社团活动等）和统计，看看自己什么方面花了太多的时间。凡事想要进步，必须先理解现状。

学会使用时间碎片和“死时间”。如果你做了上面的时间统计，你一定发现每天有很多时间流失掉了。无论自己忙还是不忙，你要把那些可以利用时间碎片做的事先准备好，到你有空闲的时候有计划地拿出来做。

每天一大早把一天该做的事排好优先次序，按照这个次序来做，并要求自己这天把最重要的三件事做完。



时间都去哪了？

在工作和生活中每天都有干不完的事，唯一能够做的就是分清轻重缓急。年轻的家长说自己“没有时间陪孩子”，其实，换个说法就是“陪孩子这件事没有被排上优先级次序”。

曾经有一个教学生做时间管理的老师，他上课时带来两个大玻璃缸和一堆大小不一的石头。他做了一个实验，在其中一个玻璃缸中先把小石、砂倒进去，最后大石头就放不下了。而另一个玻璃缸中先放大石头，其它小石和砂却可以慢慢渗入。他以此为比喻说：“时间管理就是要找到自己的优先级，若颠倒顺序，一堆琐事占满了时间，重要的事情就没有空位了。”

运用80%-20%原则。人如果利用最高效的时间，只要20%的投入就能产生80%的效率。相对来说，如果使用最低效的时间，80%的时间投入只能产生20%效率。一天头脑最清楚的时候，应该放在最需要专心的工作上。

·本月新进员工·

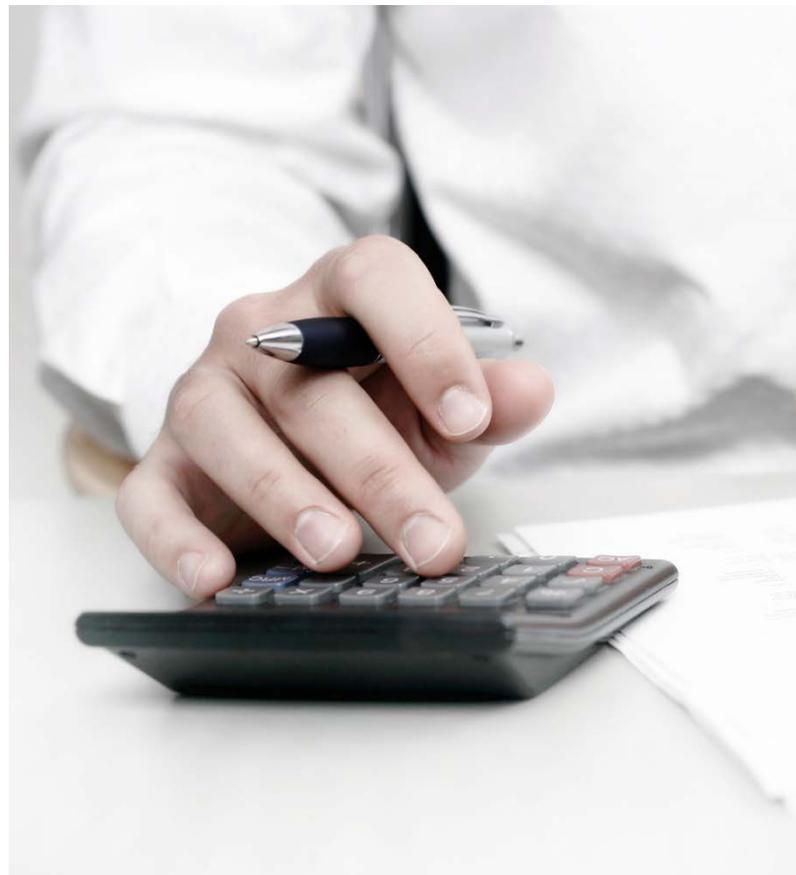
迈隆电子，作为一家飞速向前的高新技术企业，专注于自身产品，技术，管理等能力的不断提升，致力于成为行业领先并具影响力的国际化公司。

以此为目标，2017年8月，迈隆很高兴的迎来4位新成员，他们的加入，进一步壮大了迈隆团队，同时也为迈隆增添新的活力和激情，迈隆也希望用你们的专业知识和经验，坚韧的意志和创新的观念，以及秉承团队合作的精神，让迈隆这列正在飞速的动车注入源源不断的动力。

让我们热烈欢迎他们的到来，并真诚地祝愿他们在日后的工作中一切顺利，在迈隆这个大家庭里创造更加骄人的成绩。

姓名	部门	职务	入职时间
李小雷	仓储物流部	仓管员	2017年8月2日
乔涛	研发部	硬件工程师	2017年8月2日
沈金强	仓储物流部	仓管员	2017年8月3日
程昭	工程部	FAE	2017年8月28日

节约成本从点滴做起



“收入-成本=利润”，这三者之间的关系，让我们清楚地看到要提高利润，减少成本与增加收入同样重要。

作为公司员工，我们应该强化节约成本意识。成本管理不仅是公司领导的事情，同样是每个员工应尽的责任。事情不分大小，每位员工都要厉行节约，从细节着手，从点滴做起，因为细微之处见利润。

在很多公司，我们常常都能看到这样的现象：办公室外阳光充足，办公室内却开着灯；房间内一个人也没有，空调仍然开着；员工双手在打着香皂的时候，水龙头却在哗哗地流着水；从公司领用的记事本，还没写几页就已经作废了.....

在办公费用中做到节约是很容易的，比如：半张纸可以写完的，就不要用一张纸；打印文件要双面使用；要养成节约用水、用电习惯，洗完手，及时关上水龙头，下班要随手关掉电源开关等。

从生产和制造方面来看，公司的成本主要包括人工费、材料费和其他经费这三大部分。人工费是指产品制造过程中用在相关人员身上的费用；材料费是指组成产品的所有材料和零部件的采购费用；而其他经费则是指水电、燃气、煤、油等能源费，以及外协委托加工费、租赁费、保险费、折旧费等。由此可见，成本的内容可以说是种类繁多，若想真正地节省成本、提高利润，就必须从每一项内容开始，从身边的一点一滴做起。

成本就像海绵中的水，只要科学合理地“挤”，就能见到成效，达到降低成本的目的。公司利益与员工利益成正比关系，只有公司效益好了，员工利益和待遇才会得到不断的改善。因此，我们应该为了公司，也为了自己，树立正确危机意识，从小事做起，从点滴做起，把节约成本真正做到实处。

后备箱主板FCT测试治具的制作

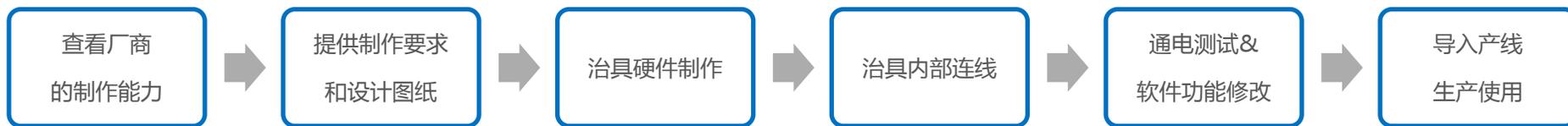
FCT（功能测试）治具是对测试目标板提供模拟的运行环境。

FCT测试治具分为硬件和软件两个部分：

硬件：我司出了设计图和制作要求提供给治具制造商（鹏辉）进行设计制作，制作完成需实板现场匹配，查看顶针是否偏位，尺寸是否合理，然后将电源板和测试连接板在治具内囊内进行固定，一切制作完成就进入后期软件的设计制作；

软件：将硬件送到上海捷谷将治具内部线路模组连接好，并通上点测试，查看内部线路电源板有无不良，检查完毕，连接到电脑上按照我司的测试要求进行软件编辑设计，设计完成连接实板进行测试，查看各项供能是否都能实现，调试完成，此治具制作完成，可以投入到产线生产使用。

制作流程：



FCT测试治具的重要性：

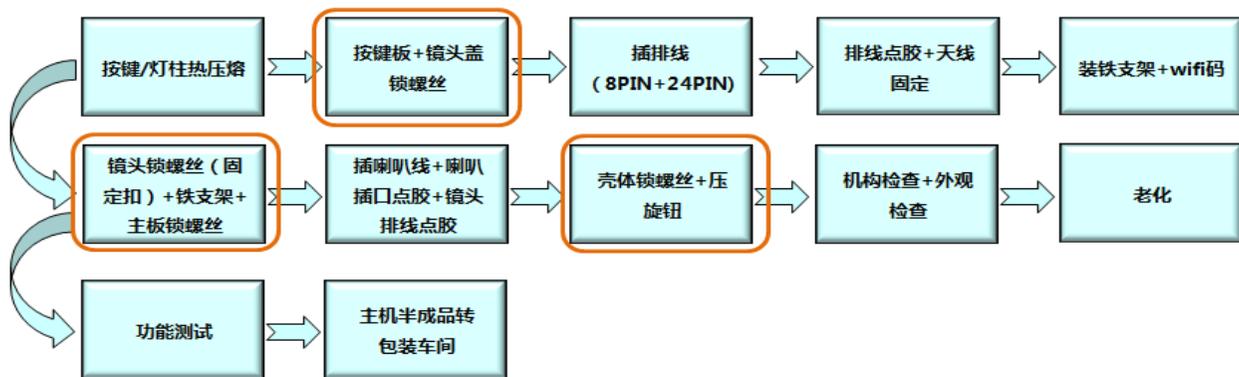
- 1.测试执行速度快；
- 2.测试操作简单直接；
- 3.测试方案针对性强；
- 4.能检测出PCB板上的各项功能是否正常；
- 5.大幅度提高后备箱生产的良率。

刚刚起步的自动化

自动化生产线是产品生产过程所经过的路线，即从物料进入生产现场开始，经过加工、运送、装配、检验等一系列生产生产线活动所构成的路线。狭义的生产线是按对象原则组织起来的，完成产品工艺过程的一种生产组织形式，即按产品专业化原则，配备生产某种产品（零、部件）所需要的各种设备和各工种的工人，负责完成某种产品（零、部件）的全部制造工作，对相同的劳动对象进行不同工艺的加工。

随着目前人工成本上涨、机器替代人工作业的大趋势，我司也积极引进一批自动化的设备。从设计开始到定案再到目前测试阶段已经4-5个月的时间。针对现有的流水线体11道工序中3道螺丝锁付，导入自动化设备替代原本的人工锁螺丝。

导入到3道自动化锁螺丝机后，大大的提升整条组装线体的有效产出率，导入后依照每天日产能2K/天计算，直接节省人力为：3人。一年可以节省人工成本：12.6万元。



当然再导入自动化设备同时也要求我们技术人员对整体设备及性能要特别了解，在目前自动化设备中，做为刚刚成立不久的新工厂是一个新的开始及挑战。在导入过程中有一下小的插曲，因治具设计不当造成操作人员受伤。这些都给我们今后要导入其他工序及机种自动化，奠定一定基础及经验。我们牢记本次教训，积极跟厂商、工程人员进行后期防呆及注意事项的检讨，相信我们后面会导入更多、更有效一些自动化设备一直努力着。



浅谈相关企业产品标准的制定

制定企业产品标准的时机和目的：

时机：企业生产的产品没有国家标准、行业标准或者地方标准的，应当制定企业产品标准，作为生产和贸易的依据。

目的：为进一步加强企业产品标准管理，提高企业产品标准水平持续满足顾客的需求，并保障产品质量安全，制定产品的标准（对已有国家标准、行业标准或者地方标准的，鼓励企业制定严于国家标准、行业标准或者地方标准的企业产品标准）。

制定企业产品标准应遵循的原则：

- （一）符合国家有关法律、法规和规章的规定；
- （二）符合强制性的国家标准、行业标准和地方标准要求；
- （三）满足保障人体健康、人身财产安全的要求，保护动植物生命健康和安全；
- （四）保护消费者合法权益，保护环境，合理利用资源和节约能源；
- （五）保证产品质量和产品质量安全；
- （六）完整反映产品的质量特征和功能特性；
- （七）满足顾客的要求；

制定企业标准通常的步骤：

- A、成立标准制定小组。标准制定小组的成员通常包括本企业内的技术专家、产品研发人员、技术骨干等，必要时聘请外部的专家担任指导；
- B、制定方案、起草标准。根据产品的性能要求、结合本企业的工艺技术水平，起草标准（标准不能与相关的法律法规相抵，同时不能低于相关的国家标准或是行业标准）；
- C、修订标准。标准起草完成后，小组内容要反复进行讨论，逐一核对条款，确保标准的相符性、合理性、可操作性；
- D、再次修订。根据征询意见，作出修订，以进一步完善标准（试验方法的科学性；检验规则的可操作性；及实施该标准在设备、检验、管理等方面能力的说明）；
- E、标准化。交由DCC标准化部门，对标准的格式等进行确认，以符合正规标准的要求。

好的供应商是培养出来的！

持续不断获得高质量、低价格、及时交付的产品和超越期望的服务，是采购工作永恒的目标。优秀供应商具备给我们提供高质量、低价格、及时交付的产品和提供超越期望的服务的能力。

然而，现实情况却是：不断开发供应商、不断更换供应商便成为了无奈的选择。其结果是：质量、价格和交期经常波动，服务时好时坏、时有时无。

要拥有优秀而忠诚的供应商，培养比寻找更加重要。

应当如何培养优秀的供应商？

首先，要正确认识供应商在产品实现过程中的基础作用，树立依靠供应商、服务供应商的思想，善待供应商，我们应当把供应商当作自己的分厂看待，相信供应商，依靠供应商。

产品质量、交期的波动和服务质量的下降，企业也就自然从“受益者”变成了“受害者”。所以，我们必须平等对待供应商。

供应商与我们合作的目的，是为了获利。如果不能获利，供应商就不会与我们合作，即使已经建立了合作关系，这种关系也不会长久。不单方面提高产品要求或服务要求，变相降低供应商的利润率。

另外，当供应商的产品平均不良率（来料检验不良率、过程检验不良率、成品一次交验不良率的平均值）居高不下。为了保证供货的稳定性和持续性，应当立即主动派遣相关人员，与供应商共同改善其质量管理措施，提高合格率。

◆选择供应商应遵循“合适”的原则

我们在选择供应商的时候应当从自身的规模、知名度、采购量和付款能力等实际情况出发，选择“合适”的供应商，而不是选择“最优秀”的供应商。

所谓合适，

一是供应商的产品结构与我们的需求相适应；

二是供应商的资质条件、研发能力、质量保证能力、生产能力和成本控制能力等基本上能够满足我们的要求；

三是供应商有与我们长期合作的愿望，愿意按照我们的要求进行持续改进；

四是我们对供应商的吸引力足够强大，有可能对其进行长期有效的控制。

◆管理供应商要“恩威并济”，管理与帮助并重

帮助供应商提升成本控制能力是降低采购价格的有效手段，所以，供应商管理一定要“恩威并济”，既要给供应商进行考核和奖惩，也要给予供应商必要的帮助。

总之，只要真心善待供应商，积极培养供应商，持续不断地获得高品质、低价格、及时交付的产品和超越期望的服务，就会成为现实。

高效的执行力：心到 — 手到 — 眼到

随着公司业务的快速发展，项目接踵而至，从前期项目沟通，商务洽谈，产品规划→定点→项目落地→产品研发优化→小批量试制→量产→供货→营销→回款，销售部贯穿了项目的始终。销售部人员分工明确，对内（工厂内部横向部门）、对外（主机厂各部人员）组建合理的业务对接关系，各司其职、勇于担当，形成一支高效率、高责任的执行团队，此模式广泛用至上海汽车、上汽大众、上汽通用、南京依维柯、一汽大众等多个主机厂业务开拓。7月，我们定点了上海汽车多功能后视镜项目，从前期对接开发、落地，到后期的供货、培训、营销工具的建立，团队仅用了2个月的时间，高效执行能力、高质量的工作完成率，得到上汽售后部、品牌部的高度认可。

何为执行力？执行力就是指有效利用资源、保质保量达成目标的能力，指的是贯彻战略意图，完成预定目标的操作能力。工作的效率和成绩往往与有良好的心态和信念分不开。成功往往不是能与不能，而是做与不做。确定明确的目标，选择正确的方法，采取快速的行动，尽快达到预期的目标。任何成功者的实践表明：心态正确，将一通百通；心态不对，则将一事无成。于此，销售部关于执行力方向也有着明确的定义：

产品执行力：好产品才会成就好公司，规划来源于市场，将市场的需求汇总整理，“接地气”+“规划速度”方能成就好产品。

销售执行力：

- 1) 培训：新员工的培训工作直接影响到整体销售进度的推进，培训工作不容忽视。
- 2) 销售：销售本职工作，直接影响到公司的“生命”。
- 3) 渠道：渠道的多少和渠道的准确率直接影响到市场品牌知名度和占有率。

品牌执行力：

- 1) 市场：策划、文案、设计，是市场的中坚力量，公司的大脑，好点子才会有好公司。
- 2) 合作：商务洽谈，3+1属性（产品|业务|广宣+融资）。

总之，培养积极心态，抑制消极心态，将积极的心态融入潜意识中，以此指导自己的态度与行为，促使我们销售部形成强大的执行力，帮助公司实现既定的目标。

•产品相关视频演示•

扫描右方二维码即可观看相关视频。

访问企业网站：www.mic-ron.com，

关注企业微信：江苏迈隆电子科技有限公司（微信号：js_micron），即可了解更多资讯。



上汽大众行车记录仪安装演示



上海汽车多功能后视镜安装及功能演示

“一带一路”

回顾8月，感谢各位同仁在过去一个月中的建议与协助。

仓库在日常的工作中既有收获也有需要改善的地方，尽管有老员工的辞职，也有新员工的加入，但在人员不足任务加重的情况下，仓库依然能保持收发零错误。在仓库老员工的辛勤付出，使得新员工在日常工作中有责任心，老员工的作用即是前辈又是工作中的兄弟，有老员工一路带一路的工作中使得工作各个环节减少错误增加可靠性，对于仓库的一些呆滞物料的存放量也做到心中有数。

仓库中虽然大家都尽心尽责去做每一件事，但还存在新员工对物料的不熟悉，工作流程的欠缺，这都是有待部门加强培训的地方，还有一些硬件问题，仓库的存储空间有一定的格局性，致使在采购库存量时会爆仓，影响仓库的正常工作及6S的整理，在空间有限的情况下我们依然一步一个脚印，整理、整顿做好6S，使6S的精神精华贯彻于仓库每一个细节的工作中，一个企业强与盛不在于企业的大小，而在于企业的文化和凝聚力，我们仓库是企业一条河中的一盆水，而我们的仓管员是每一滴水，当每一滴水汇成一条心，一股力一个方向力量是无穷的，这是推动企业发展的根本。

在下个月中，仓库在人员培训方向要重点让新员工尽快理清仓库的流程及物料的认知度，从一个新员工变成一个合格的老员工，仓库的事锁而小，烦而杂，但没有克服不了的困难，只要仓库同仁上下一心，遇到问题及时解决，老员工做好帮和带，新员工做到勤和学，相信在公司领导的关心下，仓库工作定会越来越完善，越来越完美。

撸起袖子加油干，只有我们无私的贡献，才有公司的辉煌。



声明

本刊所有作品，均为江苏迈隆电子科技有限公司合法拥有版权或有权使用的作品。

未经本刊授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品；已经本刊授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：迈隆”。

违反上述声明者，本刊将追究其相关法律责任。

迈隆月刊

2017年8月刊 · 总第五期

